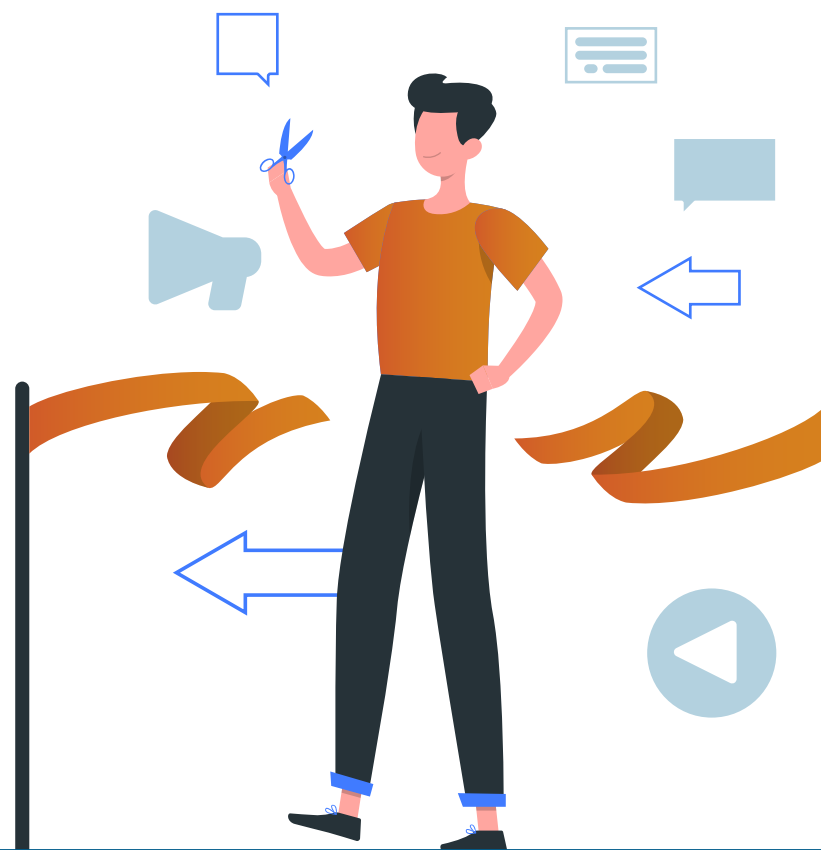


از ۱۲ تا ۳۰ مهر
۱۴۰۰

گزارش کمپین #در-مسیر-من

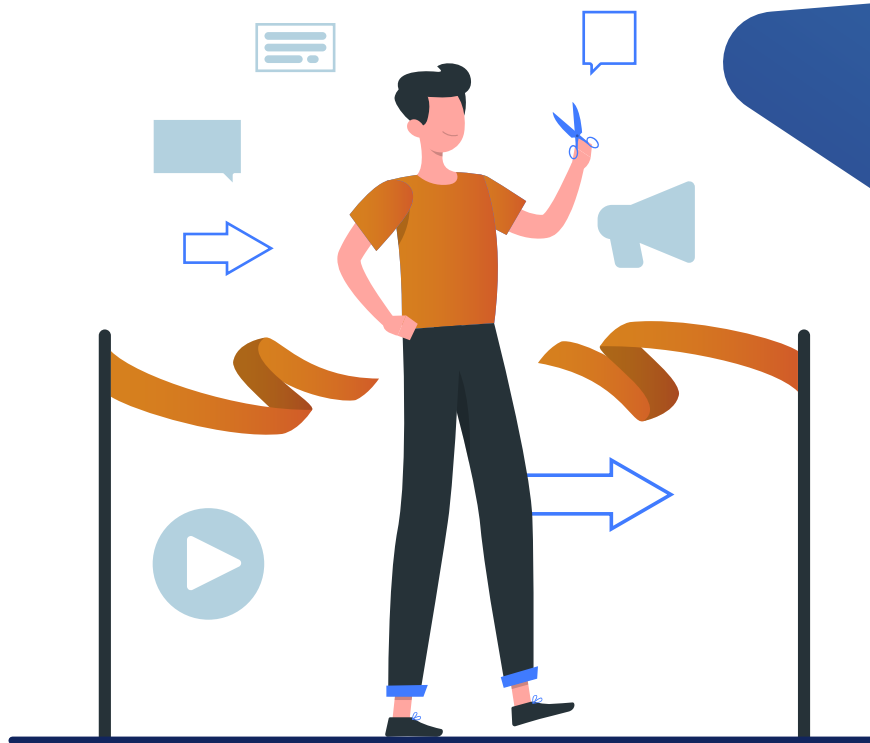


گزارش اینفوگرافیک آمار و اطلاعات کمپین **#در-مسیر-من**

رایگان

۱۸ وبینار آموزشی

با موضوع دیجیتال مارکتینگ
از ۱۲ تا ۳۰ مهر



معرفی کمپین

یک ورود حرفه ای به بازار کار دیجیتال مارکتینگ

مجموعه دیجی تلنت در مهر ماه ۱۴۰۰ در راستای نیاز روزافزون بازار به متخصصان دیجیتال مارکتینگ، کمپین #در-مسیر-من را با هدف هدایت مهارتجویان برای یک ورود حرفه ای به بازار دیجیتال مارکتینگ و پیدا کردن چراغ راه با همکاری پلتفرم یادای در قالب برگزاری وبینارهای آموزشی رایگان، طراحی و برگزار کردند.

آمار کلی کمپین #در-مسیر-من

تعداد مهارتجویان

۶۸۵ نفر

بلیت ثبت شده

۳۳۲۲ بلیت

تعداد رویداد

۱۸ وبینار

میزان رضایت مخاطب

۸۵/۳ درصد

برند همکار

۱۱ برند

تعداد مدرس

۱۸ نفر

مبلغ آموزش رایگان

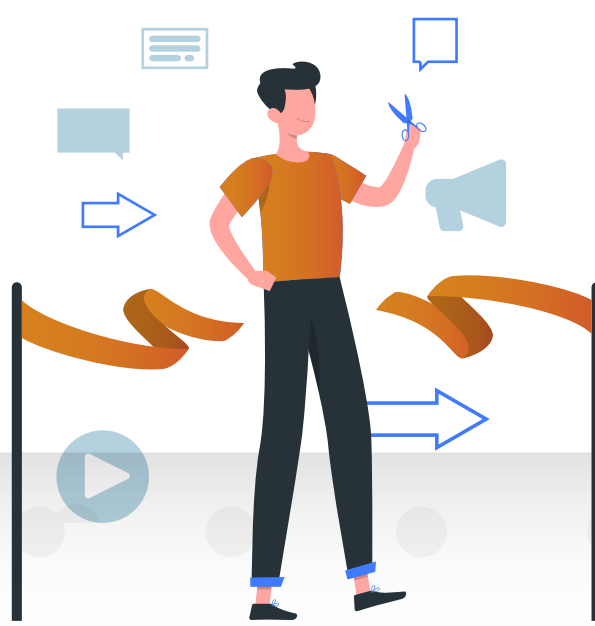
۱۶۶ میلیون تومان

مدت کل آموزش

۳۹۶۸ نفر ساعت

طول مدت وبینارها

۲۰ ساعت



۵ وبینارهای برتر کمپین #در-مسیر-من

نفر/ساعت آموزش تعداد شرکت کننده

عنوان و مدرس وبینار

۲۴۵ ۴۹۰

وحید بهرامیان
اصول طراحی کمپین



۲۳۸ ۲۷۴

باسط رستمی
مهارت های پنهان دیجیتال مارکترها



۲۳۷ ۲۷۳

جواد یاسمی
مسیر یادگیری سئو داستان یک تجربه واقعی



۲۲۱ ۲۵۴

علی سیدلر
قدم های اول یک کارشناس محتوا



۲۱۳ ۲۱۳

علیجاء شهربانویی
بازاریابی و تبلیغات برای دیجیتال مارکترها



۱۸ مدرس همکار



وحید بهرامیان



علیجاه شهربانویی



سعید محمدی



آیدین داریان



جواد یاسمی



احمد موسوی



علی سیدلر



میلاد مهرآرام



افشین قلی نژاد



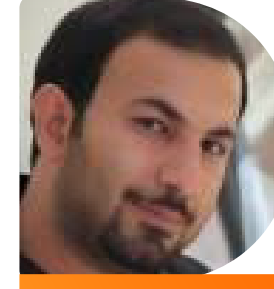
باسط رستمی



امیرحسین امیری



علیرضا کاظم زاده



میلاد تیرانداز



شراگیم مرادی



قاسم واحدی



محسن فرجی



کامران حانمی



امیدعلی نیکنام

۱۰ برند همکار



لندین



ژاکت



آکادمی اینفوگرام



باشگاه محتوا



آدلان



آکادمی گرشا



نوین هاب



دیتاک



حرفه پلاس



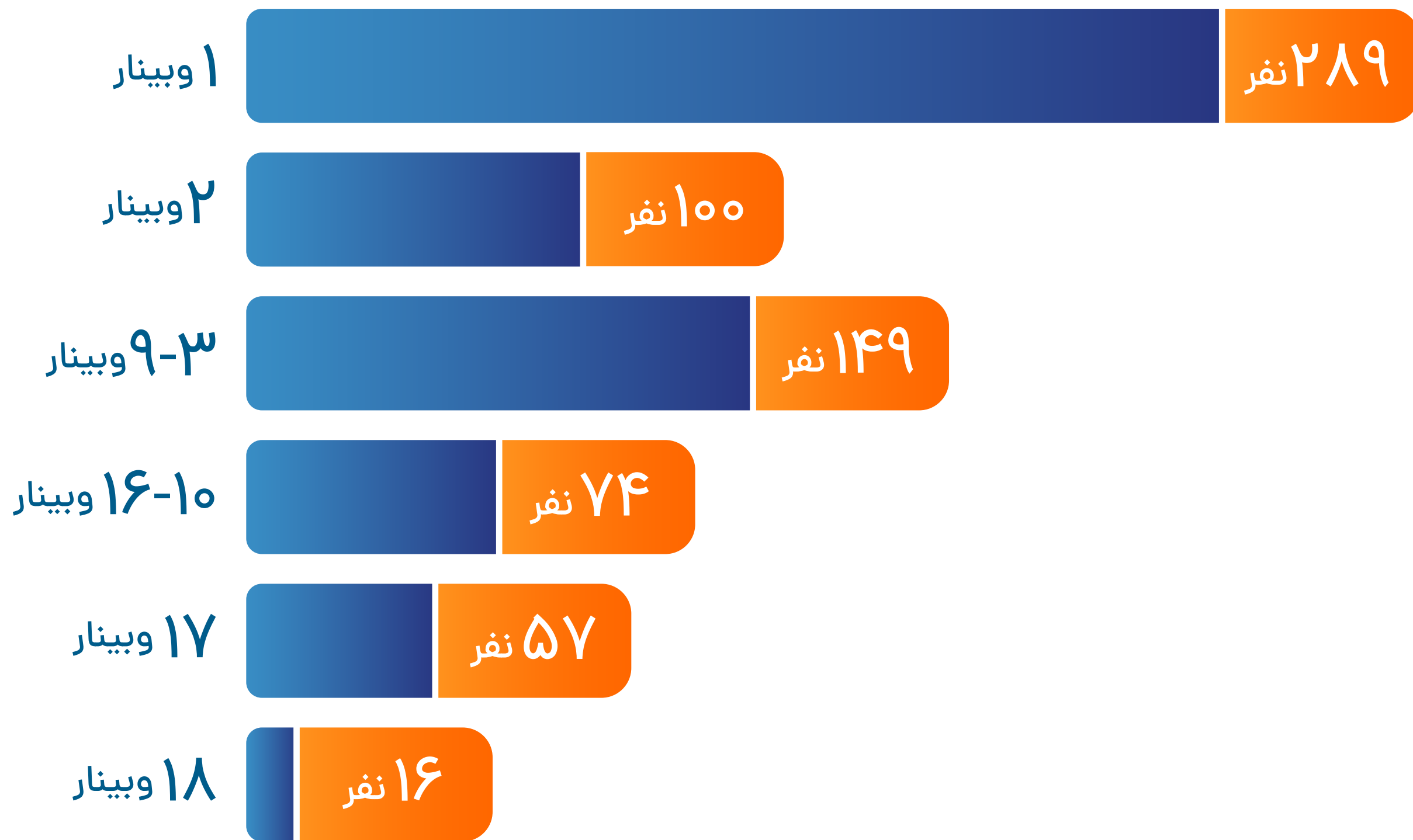
شتابدهنده ژرفا

خانم ها بیشتر شرکت کردند یا آقایان؟



رکوردداران ثبت نام و بیشترین حضور در وبینار

هر شرکت کننده در چند وبینار شرکت کرده است؟



۲۸۹ نفر فقط در ۱ وبینار و ۱۶ نفر در هر ۱۸ وبینار شرکت کرده اند

نقش شما در این کمپین چه بود؟

مدرس

برند همکار

شرکت کننده



مشتاق خواندن تجربه‌ی شما از
شرکت در کمپین #در-مسیر-من
در کامنت ها هستیم





گردآوری و طراحی: دیبا یوسفی زاد